

REPERCUSIÓN DE LAS POLÍTICAS EUROPEAS DE IGUALDAD EN LAS ZONAS RURALES: EL CASO DE SIERRA MÁGINA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Oliva López Navamuel

RESUMEN

Sierra Mágina es una comarca rural en la que, desde hace 10 años se trabaja para fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través de diferentes medidas que han dado como resultado importantes cambios, pero no todos los necesarios en el camino por la integración de la igualdad. Las políticas no son neutras y afectan de manera diferente a los distintos grupos de población; hacer que las medidas que se adopten desde las diferentes entidades tengan un impacto positivo en los grupos de población peor posicionados es el objetivo que queda aún por conseguir.

ABSTRACT

Sierra Mágina is a rural region where, during the last 10 years, different measures are being put into practice to encourage equal opportunities between men and women. As a result there are important changes, but not all the necessary ones to achieve integrity and equality. Politics are not neutral and they affect in different ways the diverse groups of population. The aim we propose is that the measures adopted by the different entities make a positive impact on those groups of the population in poorer positions.

Esta investigación parte de la comprobación, por el trabajo realizado día a día a pie de campo, de que aún continúan existiendo importantes desigualdades entre mujeres y hombres, en la zona objeto de estudio, para el acceso de las mujeres a cualquier ámbito de participación. No es tarea fácil deconstruir las estructuras y la organización social que sustentan las discriminaciones que sufren los grupos de población peor posicionados, pero reconocer su existencia e identificar el origen de estas situaciones de discriminación es fundamental para diseñar y desarrollar políticas en favor de una sociedad más justa y equitativa.

El primer paso del trabajo ha sido elaborar un marco teórico en el que se exponen las herramientas conceptuales fundamentales que influyen en la realidad social y económica de mujeres y hombres del medio rural: el sistema de géneros,

el desarrollo rural y las políticas de igualdad, analizando cómo estas herramientas se entrecruzan configurando el escenario en el que hombres y mujeres desarrollan su proyecto de vida con mayores o menores oportunidades.

El sistema de géneros nos demuestra cómo las relaciones que se establecen entre mujeres y hombres son unas relaciones de poder no equitativas y no igualitarias debido a que socialmente son valorados considerados tradicionalmente como masculinos que los de manera más positiva los roles y estereotipos considerados tradicionalmente como masculinos que los roles y estereotipos considerados como femeninos. En esta escala jerárquica los varones se encuentran mejor posicionados con respecto a las mujeres. en el imaginario colectivo existe la creencia de que dichos roles y estereotipos vienen dados por la naturaleza y que, por lo tanto no son modificables, sin embargo, es indiscutible el papel fundamental que ejercen los agentes de socialización en la conformación de las identidades femeninas y masculinas y como dichas identidades se contruyen en base a una organización social tradicional y conservadora. De ahí la afirmación de Simone de Beauvoir «*la mujer no nace, se hace*» de la que podemos deducir que el hombre también, es decir, las diferencias asociadas al género son aprendidas y por lo tanto, modificables.

Sin embargo, ha quedado demostrado que, así como las características sexuales vienen dadas por la biología y, por lo tanto no son modificables; las diferencias de género se adquieren a través de los diferentes agentes de socialización, de la educación y la cultura y, por lo tanto, son modificables, de ahí surge la afirmación de Simone de Beauvoir “*la mujer no nace, se hace*” y, por lo tanto, también el hombre se hace y no nace.

La indagación en el significado del concepto de *desarrollo rural* nos ha llevado a constatar que este no puede ser tal sin la participación de toda la población del territorio en el que se pretende intervenir, es decir, sin la participación de hombres y de mujeres; y si hablamos de desarrollo rural sostenible hay que hablar de participación equitativa y en igualdad de oportunidades, es decir, a través de las estrategias que sitúen a los grupos de población menos representados, como es el caso de las mujeres, en una situación de partida igual a la de los hombres o bien aplicando políticas de acción positiva a favor de las mujeres que compensen los desequilibrios existentes.

El desarrollo rural está íntimamente relacionado con las políticas públicas ya que es a través de éstas como se materializa el desarrollo en las zonas rurales.

Hemos visto cómo las políticas públicas han ido evolucionando en los últimos años. Desde las políticas que han mantenido e incluso creado mecanismos que producen discriminación, hasta la llegada de las políticas antidiscriminatorias:

- La igualdad de oportunidades.
- La acción positiva.
- La transversalidad o *mainstreaming* de género.

El principal componente estructural de la igualdad de oportunidades es el legislativo. La legislación es un elemento imprescindible para garantizar la equidad de derecho entre mujeres y hombres. Pero los cambios legislativos no siempre producen cambios en la realidad social debido a que las condiciones de unas y de otros para la participación no son las mismas, por ello aparece la acción positiva que es otro tipo de política antidiscriminatoria; es un mecanismo ideado para corregir la desventaja inicial con la que parten las mujeres, lo que implica que, en igualdad de oportunidades hay que primar a la mujer sobre el varón.

El concepto de transversalidad o *mainstreaming* de género aparece por primera vez en la Conferencia Mundial de Naciones Unidas en Beijin en 1995. Se trata de una nueva estrategia que hace referencia a la necesidad de reformas estructurales del sistema de géneros. El *mainstreaming* nos indica que desde el momento en que se recaban los datos para realizar un análisis y un diagnóstico de una determinada realidad, hasta la ejecución de la política que se apruebe basada en ese diagnóstico, debemos considerar que hay dos grupos de población diferenciados (mujeres y hombres) que van a recibir la acción, y que como diferentes es necesario tenerlos en cuenta, pues de no ser así el impacto de la política no sería el mismo para unos y para otras pudiendo generar resultados negativos en el grupo más desfavorecido.

Seguidamente se hace un recorrido por la evolución de las políticas europeas de igualdad con el objetivo de conocer las diferentes perspectivas desde las que ha sido abordado este tema.

La UE está teniendo un papel decisivo en la eliminación de los desequilibrios entre mujeres y hombres; desde el Tratado de Roma en 1975, pasando por los tratados de Maastricht y Ámsterdam, la Unión Europea ha ido avanzando en materia de no discriminación por razón de sexo. De hecho, las instituciones europeas han sido las principales impulsoras de las políticas de género en los países Miembros. Esta tarea se ha venido realizando a través de diferentes Programas de Acción Comunitaria así como a través de Iniciativas Comunitarias que, a su vez, se han materializado mediante proyectos concretos en las diferentes regiones y territorios, financiados por los Fondos Estructurales que son un instrumento de la política de cohesión social y económica de la Unión Europea.

En el trabajo de investigación también se ha echado la vista atrás para ver qué lugar han ocupado las mujeres en el desarrollo durante los últimos 50 años y queda comprobado que para el modelo tradicional de desarrollo que se seguía en

las décadas de los cincuenta y de los sesenta, las mujeres eran objeto pasivo y no parte del proceso; a partir de la década de los setenta se empieza a promover un modelo de desarrollo que fomenta la igualdad entre mujeres y hombres, pero las mujeres siguen siendo sujetos pasivos y no se trabaja la ruptura de roles. Es a partir de 1995 cuando se incorpora el término *mainstreaming* y se empieza a trabajar, al menos teóricamente, el enfoque de género en el desarrollo.

Una vez expuesto el marco conceptual y realizado un recorrido por la evolución de las políticas europeas de igualdad y por la evolución de las mujeres en el desarrollo, la investigación se ha centrado en la Comarca de Sierra Mágina elaborando el mapa de las relaciones de género en el que se ha constatado que las mujeres están en clara desventaja. A continuación se resume de manera muy sucinta este mapa que es susceptible de ser extrapolado a otras zonas rurales:

Las oportunidades de empleabilidad de las mujeres de Sierra Mágina son muy limitadas ya que la masculinización de la oferta de empleo está patente en casi todos los sectores de actividad, siendo los sectores feminizados como el textil, o el servicio doméstico, los peor remunerados y donde existe un mayor índice de economía sumergida. Se da una total segregación laboral tanto horizontal como vertical; el llamado “techo de cristal” está presente para las mujeres en todos los sectores.

La integración de las mujeres en el mercado laboral, siendo ineludiblemente un factor que facilita la consecución de otros derechos, no es el único factor determinante de su plena independencia, queda demostrado que las relaciones de poder que se establecen en el núcleo familiar son decisivas en este proceso de emancipación e independencia.

Por otra parte, la tensión y el cuidado de las criaturas, de las personas mayores y de las personas enfermas se conforma como el elemento más crítico de todas las tareas que incluye el trabajo reproductivo porque ello representa un problema: la conciliación de horarios de la pareja para desarrollar su vida profesional, familiar y personal; cuando sobreviene esta disyuntiva son las mujeres quienes asumen la responsabilidad de ser ellas quienes tengan que hacer compatibles los horarios. En la comarca de Sierra Mágina ha mejorado considerablemente la oferta de servicios de atención a las personas, sin embargo, todavía existe la idea de que los cuidados deben ser proporcionados en el seno de la familia y que es más importante la cantidad de tiempo que se pasa con las personas dependientes que la calidad del mismo, por lo que son las mujeres quienes siguen asumiendo estas tareas. Esta situación es fruto de la organización social basada en la creencia de que mujeres y hombres no tienen las mismas capacidades para realizar según que trabajos o actividades. Todo esto nos revela la marcada segregación que existe de los tiempos y de los espacios en la zona objeto de estudio.

La realización de trabajos productivos invisibles caracteriza también a las mujeres de una comarca rural como la de Sierra Mágina y afecta tanto a las mujeres que realizan trabajos por cuenta ajena, sin una relación contractual con la persona empleadora, como a las mujeres que trabajan en el negocio familiar pero no figuran como titulares del mismo ni como trabajadoras y en los casos en los que son titulares, de explotaciones agrarias por ejemplo, son los varones quienes toman las decisiones y quienes figuran como miembros de las cooperativas agrarias; las mujeres realizan estas actividades como si se tratara de una prolongación de las tareas domésticas y su trabajo es considerado, en el mejor de los casos, como una ayuda a la familia.

Otro problema estructural típico de las zonas rurales y muy presente en la comarca de Sierra Mágina es la deficiente red de medios de transporte público y la no adecuación de los mismos a las necesidades de las mujeres, a lo que hay que añadir la falta de autonomía personal de las mujeres para desplazarse con medios de transporte privados. Esta situación unida a las cargas familiares de las que, en el medio rural, son las mujeres únicas responsables, dificulta mucho su acceso no sólo al empleo sino también a la participación política, a los recursos de ocio, formativos, culturales, etc...

Otro factor determinante que dificulta el camino hacia la igualdad de oportunidades es la presión social que sufren las mujeres en el medio rural, la cual supone un importante obstáculo para el ejercicio de su derecho a elegir y diseñar su proyecto de vida sin condicionantes externos. También los hombres sufren esta presión pero mientras que para las mujeres el control se ejerce desde la familia y desde la sociedad en general y está dirigido principalmente a que las mujeres sigan perpetuando los roles tradicionales, la presión que se ejerce sobre los hombres tiene como objetivo que este ejerza control sobre las mujeres “sobre las que tiene poder”.

A esta conclusión se ha llegado a través de los testimonios de las mujeres ya que la presión social es un intangible que no puede ser medido ni cuantificado por las estadísticas por eso es un aspecto que nunca es atajado por las políticas de desarrollo.

Por último, en este mapa de las relaciones de género podemos hablar de la discriminación que las mujeres sufren a través del lenguaje. El lenguaje hablado y escrito es uno de los instrumentos más importantes del ser humano a través del cual representamos la realidad; cuando las mujeres son invisibilizadas a través del lenguaje están siendo excluidas de esa realidad, están siendo tratadas como ciudadanas de segundo orden. Se ha constatado que las instituciones tanto públicas como privadas siguen haciendo un uso sexista del lenguaje en las comuni-

caciones, formularios, convocatorias, ofertas de empleo y demás modelos de comunicación con la población y que existe una importante resistencia a corregir esta realidad.

Tras este mapa de situación de las relaciones de género, se ha hecho una revisión de las políticas europeas de igualdad que se han implementado en la comarca durante los últimos diez años para limar estos desequilibrios. La obtención de la información se ha realizado a través de fuentes secundarias principalmente para la recopilación de datos de carácter cuantitativo y, a través de la técnica de la observación, de quien ha trabajado durante diez años en el desarrollo de programas de igualdad de oportunidades y de género en la comarca de Sierra Mágina, para la obtención de los aspectos cualitativos de la investigación.

Las políticas europeas de igualdad que se han implementado en Sierra Mágina durante los últimos diez años se han materializado a través de los siguientes proyectos:

Proyecto para el Asesoramiento, formación e información de las mujeres rurales (1995 / 1997) inscrito en la Iniciativa Comunitaria de Empleo y Recursos Humanos NOW.

Este proyecto se puso en marcha con el objetivo de intervenir con las mujeres de la comarca como grupo de población prioritario y estratégico no sólo para fomentar su integración en el mercado laboral a través del autoempleo sino también para fomentar la dinamización sociocultural de las asociaciones de mujeres y su participación en la vida de los municipios. Se parte de la idea de que el desarrollo económico no podía ir desligado del desarrollo social.

El objetivo general del proyecto fue crear pequeñas empresas protagonizadas por mujeres de la Comarca, objetivo que se conseguiría a través de diversas medidas y actuaciones como las siguientes:

- Asesoramiento específico a las mujeres con iniciativas empresariales.
- Formación a las mujeres emprendedoras en los aspectos concretos de su proyecto empresarial: producción, organización, gestión empresarial, comercialización, financiación, etc...
- Apoyo técnico a la constitución de las empresas y, por tanto, al autoempleo.
- Concesión de ayudas económicas a la puesta en marcha de las empresas.

No obstante, las diversas evaluaciones intermedias hicieron que se plantearan nuevos objetivos no previstos en el proyecto inicial como pudieron ser la dinamización socio – cultural de las mujeres como un grupo de población con unas potencialidades importantes, como transmisoras de la cultura tradicional, de valores, y de actitudes.

La metodología que seguimos se basó en la participación de las mujeres en cada una de las fases del proyecto, porque era fundamental que se sintieran protagonistas del desarrollo de la comarca y de su proyecto de vida.

- La primera fase del trabajo de dinamización de la población comienza en el año 96 a través de la creación de grupos de mujeres para la realización de un estudio del medio en cada uno de los 15 municipios y 4 pedanías que conformaban la comarca en aquel momento¹. A través de estos grupos las mujeres pudieron conocer los recursos de su comarca, realizar un análisis de la misma desde su perspectiva empezando a tomar conciencia del importante papel que ellas podían jugar en el proceso de desarrollo del territorio y del modo de aprovechar los recursos existentes. Estos grupos fueron el germen de un buen número de iniciativas empresariales lideradas por mujeres.

El análisis cuantitativo del proceso nos muestra la organización de 20 grupos de trabajo². El número de mujeres participantes en los módulos del *Estudio del Medio* fue de 380 de las cuales 215 pasaron al módulo de *Aprendiendo a Empezar* (módulo sobre gestión empresarial). Y fueron 2.790 mujeres las que pasaron por alguna de las actuaciones o actividades llevadas a cabo a través de la Iniciativa Comunitaria Now II.

La metodología utilizada para formar los grupos de mujeres e implicar a los actores sociales fue :

- Organizando actividades informativas dirigidas a agentes sociales.
- Realizando convocatorias a grupos de mujeres a través de las asociaciones y a través de los Centros de Educación de Personas Adultas en los municipios en los que no había asociaciones de mujeres como era el caso de Noalejo, Carchelejo, Garcéz y Larva. A través de estos encuentros se consiguió elaborar una base de datos de potenciales beneficiarias.
- Los siguientes contactos se realizaron vía telefónica, por carta y a través de folletos y carteles informativos colocados estratégicamente en los lugares más frecuentados por las mujeres (tiendas, centros de salud, colegios) y así se consiguió convocar a más de 500 mujeres de las cuales 380 participaron durante toda la primera fase del proyecto.

¹ Hasta el año 2003 Mancha Real no pasó a formar parte de la ADR Sierra Mágina por lo tanto no se ha tenido en cuenta para la realización de este estudio.

² Se formó un grupo en los siguientes municipios: Albánchez, Arbuniel, Bedmar, Bélmez de la Moraleda, Cabra del Sto. Cristo, Cambil, Campillo de Arenas, Carchelejo, Garcéz, Huelma, Jimena, Larva, Noalejo, Torres, y dos en los tres núcleos restantes: La Guardia, Pegalajar y Jódar.

Paralelamente a la creación y desarrollo de los Grupos de Trabajo mantuvimos contactos con las y los agentes vinculados al desarrollo de la Comarca ya que su implicación era un factor importante para la estrategia de desarrollo.

Las mujeres se constituían como un grupo de población con grandes potencialidades pero con las mayores dificultades de participación e inserción laboral.

La heterogeneidad de los grupos supuso prestar una atención muy personalizada a cada una de las participantes debido al diferente ritmo de asimilación y a las diferentes velocidades en la maduración de las iniciativas empresariales, en el caso de aquellas mujeres más emprendedoras.

El objetivo fundamental de estos talleres fue iniciar un proceso de desarrollo rural comarcal en el que las mujeres fueran también protagonistas y para ello debían conocer su entorno, detectar sus carencias, sus potencialidades, las oportunidades de desarrollo y los posibles obstáculos; pero de manera inesperada sirvieron para lograr otros objetivos que no por no fijados inicialmente fueron menos importantes, estos talleres, que se constituyeron como escenarios de debate, sirvieron para que las participantes se expresaran libremente y compartieran experiencias personales, hablar de sus preocupaciones, de sus expectativas y de los obstáculos que, como mujeres, se habían ido encontrando a lo largo de sus vidas, cómo habían ido superándolos y / o cómo habían ido naturalizándolos y asumiéndolos. La escasa usabilidad que, generalmente tienen los espacios públicos por parte de las mujeres en el medio rural, hizo que esta función de “foro de intercambio de experiencias” que surgió en los talleres, fuera valorada como muy positiva por las agentes dinamizadoras.

La metodología utilizada en los talleres, fue altamente participativa ya que el trabajo de recopilación de datos e información fue realizado por las propias mujeres monitorizadas por una dinamizadora socio – económica, fomentado el trabajo en equipo, la conciencia de comarca, tratando de abrir horizontes, planteando nuevas expectativas sociales y económicas y detectando los nuevos yacimientos de empleo y los recursos ociosos.

Las principales tareas que las mujeres participantes realizaron en los talleres fueron:

- recopilación de datos correspondientes a los distintos ámbitos del municipio (población, comunicaciones, cultura, salud, deporte, ocio, asociacionismo, educación, infraestructuras, servicios de proximidad, medio ambiente, etc...);
- entrevistas personales a colectivos sociales (asociaciones vecinales, de mujeres, jóvenes, personas de colectivos excluidos o en riesgo de exclusión, etc...);

- entrevistas a gentes sociales (empresariado, sindicatos, responsables políticos).

Toda esta información una vez contrastada, testada, expuesta y debatida en los Grupos de Trabajo sirvió para detectar las necesidades y hacer propuestas de actuación. Paralelamente comenzaron a surgir ideas empresariales que venían a cubrir aquellas carencias detectadas. Los resultados obtenidos a través del trabajo realizado por los Grupos dieron contenido a la publicación *Sierra Mágina vista por sus mujeres: diagnóstico de la Comarca. Propuestas de desarrollo*, editado por la ADR Sierra Mágina a través del Fondo Social Europeo. Pero no fue este el único producto, cuando se inicia la intervención para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la comarca de Sierra Mágina existían algunas asociaciones de mujeres que habían sido creadas desde el IAM, pero es a través de la intervención de la ADR Sierra Mágina cuando las asociaciones empiezan a cobrar un protagonismo importante en la vida de sus municipios y debido al efecto multiplicador se crean otras asociaciones de mujeres en los municipios que carecían de este recurso: Carhelejo, Garcéz, Noalejo y Larva. Se realizan encuentros comarcales entre asociaciones de mujeres con el objetivo de crear un escenario en el que poder realizar intercambios de experiencias, facilitar la comunicación y crear lo que se denomina redes de mujeres, este proceso culminó con la constitución de la Red de Asociaciones de Mujeres de Sierra Mágina (Red ASIMA), creada con el objetivo de rentabilizar recursos y participar en los procesos de toma de decisiones de ámbito superior al local.

Una vez finalizados los *Talleres para el Estudio del Medio*, todas aquellas mujeres emprendedoras que tuvieron una idea empresarial, aquellas que no teniendo aún una idea clara sí deseaban crearse su propio puesto de trabajo e incluso las que sin tener ninguna idea querían formarse por satisfacción personal, pasaron al módulo de *Aprendiendo a Empezar*.

- *Aprendiendo a Empezar* constituyó la segunda fase del proyecto. En este módulo se impartieron los conocimientos necesarios para dirigir y gestionar una empresa, se dio información sobre los trámites para constituirla, sobre las ayudas existentes y las vías de financiación, pero además se realizaron estudios de viabilidad de cada uno de los proyectos y recibieron asesoramiento para la búsqueda de canales y vías de comercialización de los productos o servicios.

La participación por municipios en estos módulos y la tipología de los proyectos surgidos fueron las siguientes:

Municipio	Taller “Aprendiendo a Emprender”	Tipología de proyectos
ALBANCHEZ	Participantes: 9	- ASESORÍA LABORAL - CUNICULTURA - PROYECTO PARA LA GESTIÓN DEL ÁREA RECREATIVA Y ALBERGUE JUVENIL EN HÚTAR
BEDMAR	Participantes: 9	- DECORACIÓN – CORTINAJE - PESCADRÍA – FRUTERÍA - ACADEMIA DE ENSEÑANZA. - SERVICIOS A LA TERCERA EDAD.
GARCÍEZ	Participantes: 10	- INVERNADEROS.
CABRA DE STO, CRISTO	Participantes: 12	- INVERNADERO DE PLANTAS ORNAMENTALES Y FLORISTERÍA. - AGRICULTURA BIOLÓGICA - FÁBRICA DE PATATAS FRITAS.
CAMBIL	Participantes: 6	- CRIADERO DE SETAS O CARACOLES - REPOSTERÍA
ARBUNIEL	Participantes: 8	- CAMPING / ALBERGUE - MERCERÍA - CONSERVERA (LEGUMBRES COCIDAS) - EMPRESA DE AUTOBUSES.
CAMPILLO DE ARENAS	Participantes: 13	- TURISMO RURAL.
CÁRCHELES	Participantes: 9	- GRANJA DE POLLOS. - SE CREA UNA ASOCIACIÓN DE MUJERES CON 14 SOCIAS FUNDADORAS.
LA GUARDIA	Participantes: 27 10 Sesiones	- COOPERATIVA DE CAMARERAS. - TAPICERÍA - COOPERATIVA DE SERVICIOS. - HOSTAL
HUELMA	Participantes: 8	- TIENDA DE PRODUCTOS DE LA COMARCA - EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN. - EMPRESA DE CONFECCIÓN. - TIENDA DE MANUALIDADES. - PUESTO DE EMBUTIDOS EN EL MERCADO.
JIMENA	Participantes: 12	- FÁBRICA DE CONFITURAS Y MERMELADAS. - CUNICULTURA.

Municipio	Taller “Aprendiendo a Emprender”	Tipología de proyectos
JÓDAR	Participantes: 21	- MERCERÍA Y ARTÍCULOS DE BEBÉ - TALLER TEXTIL Y ACADEMIA COSTURA. - GUARDERÍA. - GUARDERÍA. - HORNO / CAFETERÍA - ACADEMIA DE INGLÉS. - HERBOLARIO. - SERVICIOS A LA TERCERA EDAD. - FLORISTERÍA - SUPERMERCADO. - COOPERATIVA DE CONSERVAS VEGETALES. - CHURRERÍA - GUÍAS DE TURISMO RURAL. - FIGURAS Y DECORACIÓN CON HORMIGÓN PRETENSADO. - MÁRMOL TALLADO Y PULIDO.
LARVA	Participantes: 21	- PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL. - CUNICULTURA - CONSERVAS DE ALCAPARRAS Y CUNICULTURA. - HOSPEDERÍA. - PRODUCCIÓN DE SETAS. - REPOST. / PANADERÍA - PEQUEÑO COMERCIO. - CARNICERÍA / CHACINERÍA.
NOALEJO	Participantes: 7	- GRANJA DE POLLOS DE CORRAL. - GRANJA DE POLLOS DE CORRAL O SETAS. - AMPLIACIÓN DE PEQUEÑO COMERCIO (calzados y juguetes.) - AMPLIACIÓN DE SUPERMERCADO. - MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE CHACINERÍA. - DESPACHO DE PAN.
PEGALAJAR	Participantes: 33	- INDUSTRIA TEXTIL - PANADERÍA REPOSTERÍA - CAMPING / ALBERGUE Y/O COOP. - SERVICIOS DE LIMPIEZA. - DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES. - CENTRO DE DÍA. - REHABILITACIÓN DE CORTIJO. - INCORPORACIÓN A LA AGRICULTURA. - SUPERLIMPIEZA Y LAVANDRÍA.
TORRES	Participantes: 10	- CHACINERÍA ARTESANAL - GRANJA DE POLLOS DE CORRAL - ALQUILER DE CASAS Y SERVICIOS DE TURISMO ACTIVO. - ASESORÍA LABORAL Y SERVICIO A OPOSITORES. - REHABILITACIÓN DE CORTIJO. - COOP. DE CONFITURAS, EMBOTELLADO DE RISOL Y MANIPULACIÓN DE FRUTAS.

Este proceso permitió la maduración de las ideas empresariales de las emprendedoras; algunas, desde su inicio, se valoraron como ideas viables, otras fue necesario redefinirlas con el asesoramiento del equipo técnico de la ADR Sierra Mágina, de tal manera que se convirtieran en actividades con hueco en el mercado. Un ejemplo es el proyecto de *Servicios a la tercera edad* planteado para el municipio de Jódar, esta iniciativa, que aparentemente se percibía como innovadora y necesaria en el municipio, cuando se hizo la prospección del territorio se descartó la viabilidad del proyecto ya que las potenciales personas usuarias del servicio no estaban dispuestas a pagar por algo que los Servicios Sociales les estaban proporcionando, aunque lo que el proyecto les ofrecía era un servicio de cuidado, atención y acompañamiento de calidad frente al servicio asistencial que la administración pública ofrecía. Las promotoras de esta iniciativa tuvieron que optar por una segunda idea totalmente diferente pero con hueco en el mercado, se trató de una empresa de elaboración y venta de ramos de flor cortada y flor seca.

- La tercera fase del proyecto consistió en prestar asesoramiento empresarial, acompañamiento a emprendedoras y promotoras y formación “a la carta” adecuada a la actividad empresarial que cada emprendedora iba a poner en marcha. La mayoría de los itinerarios formativos se impartieron en la propia Comarca como por ejemplo, los cursos de gerontología, técnicas pedagógicas para la primera infancia, hostelería y restauración, escaparatismo, cerámica, explotación extensiva del caracol, gestión de alojamientos rurales, cunicultura, agricultura en invernaderos, informática, técnicas de manualidades; en cambio, para otros cursos fue necesario el desplazamiento de las beneficiarias a centros especializados en otras ciudades a través de los convenios que la ADR Sierra Mágina firmó con los Centros de Investigación y Formación Agraria de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía. Es el caso de los cursos sobre elaboración artesanal de mermeladas, el de conservas vegetales o el de elaboración artesanal de quesos. En los casos en los que el alumnado de un curso lo constituía una sola persona, se realizaron convenios con profesionales de la actividad concreta para impartir de manera personalizada la formación en su propia empresa o negocio, fue el caso de los cursos de repostería, el de arreglo y corte de pescado y el de elaboración de ramos de flores. En definitiva, se buscaron las estrategias para facilitar la formación a mujeres con muchas dificultades para la participación debido a las cargas familiares, al no reparto de responsabilidades en el hogar y a la pre-

sión social que soportaban por participar en un itinerario de dinamización socio económica que les robaba parte del tiempo que “debían ofrecer a sus familias”. Las mujeres que tuvieron que salir de su pueblo y de su provincia para asistir a la formación, lo consideraron un logro personal a través del cual rompieron con muchas ataduras que hasta ese momento las habían inmovilizado, por eso no debemos considerar únicamente los logros económicos sino sobre todo y fundamentalmente los logros personales, las rupturas de roles y de estereotipos que se fueron alcanzando durante el proceso.

Paralelamente a estas actuaciones se organizaron, en colaboración con las entidades socias del proyecto transnacional del programa NOW, visitas a empresas de distintos países de la Unión Europea: en Italia se visitaron servicios de proximidad en la provincia de Bari, en Francia se visitaron empresas de cría extensiva del caracol en Perpignan y en Bélgica se visitaron servicios de atención a la infancia. Estas visitas además de servir para conocer iniciativas empresariales exitosas y nuevas formas de enfocar las actividades de un determinado sector, incidieron muy positivamente en la autoestima del grupo de mujeres que viajó, la mayoría por vez primera, fuera de sus fronteras.

A lo largo de toda la intervención, se tuvieron muy en cuenta las necesidades horarias de las mujeres adaptando cada sesión y cada curso a las demandas del grupo, conscientes de que había que romper patrones pero conocedoras también de la realidad rural y de las dificultades que rodeaban a las mujeres.

Integrar la igualdad de oportunidades en el desarrollo rural es un proceso largo en el que es necesario trabajar por etapas, es metodológicamente más efectivo ir consiguiendo pequeños logros que no creen grandes resistencias y no permitiendo retrocesos.

Tras las entrevistas realizadas a las mujeres beneficiarias del proyecto NOW se descubre que quienes hicieron el itinerario completo agotando las tres fases del proyecto fueron las que contaban con mayor complicidad familiar mientras que otras con interesantes iniciativas empresariales se quedaron en el camino por falta de ese apoyo. La falta de confianza en ellas, por parte de las propias familias así como de las entidades financieras provocó que algunas ideas nunca llegaran a materializarse.

A pesar de todos los obstáculos con que se encontraron las mujeres los resultados del proyecto podemos calificarlos de satisfactorios desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo en lo referente al desarrollo económico, sin embargo creemos que no se trabajó lo suficiente el empoderamiento de las mujeres. Los resultados cuantitativos fueron:

Resultados cuantitativos del proyecto NOW II		
Concepto		Nº de beneficiarias
Cursos de formación diseñados por la ADR Sierra Mágina		608
Formación a través de los Centros colaboradores		42
Visitas de estudio a empresas		526
Visitas transnacionales		31
Acompañamiento y asesoramiento empresarial		97
Estudios de viabilidad		63
Empresas constituidas		52
Empresas ampliadas y modernizadas		11
Empresas subvencionadas con fondos NOW		49
Empresas subvencionadas con fondos LEADER		3
Creación de puestos de trabajo	Fijos	68
	Temporales	2
Mantenimiento de puestos de trabajo		11

Todo este largo proceso acabó con la creación de la Red de Empresarias de Sierra Mágina Mágina (AESMA) que nace con la intención de ser una inversión de futuro para el colectivo empresarial femenino de la Comarca.

Se aprecia un cambio cualitativo y cuantitativo en la composición de los grupos, las mujeres comienzan a tener una mayor presencia en los espacios y foros que afectan al desarrollo de sus municipios y se comienza a dar una mayor presencia de mujeres en el ámbito político local.

Esta fue la primera intervención que se realizó dirigida a la dinamización social y económica de las mujeres de Sierra Mágina, posteriormente, las mujeres, comenzaron a exigir la permanencia de los servicios que se habían ofrecido y a demandar otros una vez empezaron a aflorar necesidades que no habían sido sentidas anteriormente.

Iniciativa Comunitaria de Empleo NOW “Now 2 Mágina”

Una vez finalizada la Iniciativa Comunitaria NOW (96/97) continúa la intervención con las mujeres de Mágina a través de la segunda edición de la Iniciativa Comunitaria NOW 2 (98/00). Esta nueva estrategia se centra principalmente en el desarrollo del sector del turismo rural y de las actividades relacionadas con el sector (artesanía, rutas, elaboración de productos típicos de la comarca, etc...) como un yacimiento de empleo del que podían beneficiarse en gran medida las mujeres.

Pero los objetivos de la intervención no fueron sólo de carácter economicista, introducir formación y sensibilización en temas de género e igualdad de oportunidades fue otro de los objetivos ya que no se había conseguido provocar cambios sustantivos entre la población, era necesario formar a las representantes de las

asociaciones de mujeres y a las personas responsables de las concejalías de la mujer como promotoras de igualdad. Esta formación no tuvo efectos neutros, sirvió para remover conciencias y para poner en cuestión muchas situaciones de la vida diaria, de hecho, algunas de las mujeres que participaron en este actividad formativa se han involucrado en la política local y comarcal de manera muy activa y reivindicativa.

En cuanto a datos cuantitativos referentes a participación política de las mujeres podemos destacar los siguientes: de 1996 a 2005 han pasado 7 mujeres por las alcaldías de los diferentes municipios; actualmente el 27% de las concejalías tienen como responsable a una mujer. Sin duda alguna este aumento de la presencia de las mujeres se ha producido por diferentes motivos pero uno de ellos es fruto del trabajo de dinamización y sensibilización realizado a través de las políticas de igualdad implementadas en la comarca.

En cuanto a la parte de dinamización económica, las línea de trabajo que se siguieron fueron la formación de las promotoras de alojamientos rurales con el objetivo de mejorar la gestión de los establecimientos, lo que repercutiría en una mayor rentabilidad y una mayor y mejor promoción de la comarca de Sierra Mágina; se fomentó la creación de empresas turísticas relacionadas con el hospedaje y la restauración, y actividades alternativas (empresas de ocio, de deportes de bajo impacto ambiental, de guías turísticas, etc...)

Se inició la intervención elaborando una base de datos de promotoras de alojamientos turísticos y de establecimientos de restauración, paralelamente se elaboró otra base de datos de artesanas de la comarca con el objetivo de iniciar un trabajo para la profesionalización de ambas actividades. Una vez realizados los contactos se comienza a trabajar, con las promotoras del sector turístico, con las asociaciones de mujeres y con las artesanas de la comarca.

Mágina se encontraba en un momento en el que el sector turístico comenzaba su andadura, no existían prácticamente referentes en la comarca y las mujeres no podían quedar fuera de esta oportunidad de empleo por varias razones: por la socialización y educación recibida estaban totalmente cualificadas para el desarrollo de la actividad, este trabajo les permitiría poder conciliar vida profesional y vida familiar, sugieron dudas entre las agentes dinamizadoras porque se trataba de una actividad que seguía perpetuando los roles tradicionales, pero era necesario facilitar su incorporación al mercado laboral mientras se consiguiera la corresponsabilidad en el hogar; por otra parte, esta actividad les iba a permitir salir del ámbito doméstico, relacionarse con otras personas, enriquecerse personalmente y aportar unos ingresos a la economía familiar. Aunque las mujeres eran poseedoras de todas las actitudes y aptitudes necesarias para gestionar las empre-

sas turísticas, era necesario que iniciaran su actividad con una formación previa que convirtiera esas actitudes y aptitudes en técnicas profesionales y que ellas así lo percibieran. Se inició un itinerario formativo sobre gestión empresarial, atención al cliente, conocimiento del patrimonio histórico – artístico, y conocimiento del patrimonio medioambiental; este itinerario formativo sirvió no sólo para la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos sino también para poner en contacto a las personas del sector que decidieron organizarse a través de la Asociación de Promotores Turísticos con el objetivo de vender un producto único con la marca de calidad de Sierra Mágina y hacer frente a la competencia desleal que ejercen personas no profesionales del sector que no regularizan sus establecimientos.

En el proceso de dinamización del sector turístico se pusieron en marcha diez alojamientos gestionados por mujeres, una empresa de servicios turísticos cuya actividad se centraba en ser central de reservas de los alojamientos de la comarca. También durante el desarrollo de NOW 2 hubo una total complementariedad con LEADER II, todas las promotoras de iniciativas empresariales fueron desviadas al equipo técnico del programa LEADER II donde una vez estudiado el proyecto se aconsejaba sobre las vías de financiación más beneficiosas para el tipo de proyecto.

Las asociaciones de mujeres tuvieron un importante papel en el desarrollo turístico de la comarca; tras el estudio realizado por las 350 mujeres que participaron en los módulos de Estudio del Medio de la primera edición de la iniciativa NOW, estudio encaminado al conocimiento y valorización del territorio y a la identificación e inventario de recursos susceptibles de aprovechamiento turístico, se decide retomar esa técnica y constituir grupos de trabajo monitorizados por el equipo técnico del proyecto, asesorado por personal experto para la elaboración de un Inventario de Recursos Turísticos con un enfoque global que integrara valores medioambientales, arquitectónicos y culturales, incluyendo fiestas populares, gastronomía, remedios caseros, juegos, canciones y bailes, antiguas leyendas y costumbres, en definitiva toda una serie de conocimientos que atesoran las mujeres y que era necesario poner en valor, visibilizar y rentabilizar.

Por otra parte, se trabajó en el diseño de rutas turísticas saludables, trabajo en el que las mujeres demostraron una vez más su saber hacer y la meticulosidad y la sensibilidad que vierten en todas las tareas que realizan. Se trata de una selección de recorridos en el entorno de cada núcleo urbano a través de los cuales se quiso recoger la costumbre del paseo muy arraigada entre las mujeres de nuestros pueblos que se reúnen para ir “a andar” convirtiendo así la práctica del ejercicio en un hábito social que da pie al diálogo y a la convivencia. Esta Guía de Rutas

Saludables fue editada por la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina con fondos FEOGA – O³.

La artesanía representa en la comarca una actividad minoritaria que tradicionalmente ha estado en manos de mujeres. En un proceso de desarrollo rural como en el que se estaba inmerso y con el objetivo claro de visibilizar el saber de las mujeres, se inició un trabajo de recuperación de la actividad a través de la elaboración de un *Inventario de Técnicas Artesanales* practicadas tradicionalmente en Mágina, organizando ferias comarcales de artesanía, de esta forma se consigue visibilizar una parte del saber de las mujeres que permanecía oculto en la memoria de las mayores con el consiguiente riesgo de desaparición y consiguiendo que personas de la rama de la artesanía se pusieran en contacto y dieran los primeros pasos para organizarse a través de una asociación de artesanas y artesanos la cual finalmente no llegó a ver la luz, quizá por ser una actividad muy minoritaria y aún con poca rentabilidad en la comarca.

Hoy podemos decir que no cabe duda de que este proceso de dinamización del sector turístico a través de las mujeres supuso un gran impulso al turismo rural de Sierra Mágina.

Las Mujeres en la Europa de la ciudadanía

Del 2000 al 2002 la Comisión Europea se da un respiro para diseñar durante estos años, un nuevo marco de ayudas comunitarias en esta ocasión es la Iniciativa Comunitaria Equal (2001 – 2006) la estrategia integrada para el empleo que tiene como objetivo la lucha contra todas las formas de discriminación y desigualdad que se producen en el mercado de trabajo y, en particular, contra aquellas que se basan en el sexo, la raza, el origen étnico, las creencias o la edad.

Desde la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina nos veíamos en la obligación de continuar buscando fondos que nos permitieran seguir trabajando por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, no podíamos abandonar durante dos años todo el trabajo realizado, fue este motivo el que nos llevó a poner en marcha un programa de información sobre Europa dirigido a mujeres que denominamos “*Las Mujeres en la Europa de la Ciudadanía*” y encuadrado en la convocatoria de propuestas de la Comisión Europea de *Apoyo a las actividades de información dirigidas a las mujeres y a los jóvenes de la Comunidad Europea para 1999*.

³ HERMOSILLA LÓPEZ, A y otros: *Mágina Mágina: Rutas saludables*. ADR Sierra Mágina. 48 págs. Cambil, 2001.

El objetivo del proyecto era estimular la participación responsable de las mujeres en la construcción de la Europa de la ciudadanía, hacerlas conscientes de que, como ciudadanas europeas, a pesar de vivir en pequeños pueblecitos rurales, tienen el derecho y el deber de consolidar las conquistas sociales obtenidas, al mismo tiempo que participar en el diseño tanto del papel de las instituciones como de las reglas del juego que permiten la construcción de una sociedad basada en el principio de igualdad.

Tras la realización de una encuesta exhaustiva sobre la Unión Europea entre cien mujeres de la Comarca, se programan siete seminarios cuyos contenidos se ajustan a las demandas detectadas a través del análisis de la encuesta inicial.

Se realizaron siete seminarios con una media de cinco ponencias en cada uno de ellos, que a continuación enumeramos⁴:

- La Europa de la información:
 - Las Mujeres rurales en la red.
 - Sesiones prácticas de navegación por internet.
 - La sociedad de la información como vehículo de educación de formación y cultural.
- Las mujeres y las políticas europeas:
 - El enfoque de género en las políticas europeas.
 - Iniciativas comunitarias dirigidas a mujeres.
 - Utilidad o no de las cuotas de participación.
 - Las mujeres en las edades de la historia: sus aportaciones a la Europa de la paz.
 - Las mujeres en la política económica europea.
 - El concepto de ciudadanía y la participación de las mujeres en el ámbito político europeo.
- La igualdad de oportunidades en las políticas europeas en el marco de la Agenda 2000.
 - El modelo andaluz de desarrollo rural: oportunidades para las emprendedoras rurales.
 - ¿Qué es la transversalidad? Recomendaciones de la Comisión Europea para su aplicación.
 - ¿Por qué la desigualdad perjudica a toda la sociedad?
 - La igualdad y la igualdad de oportunidades.

⁴ AA.VV.: Las Mujeres en la Europa de la Ciudadanía. Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina. Fondo Social Europeo, Jaén, 2000.

- Una nueva cultura de la igualdad de oportunidades.
- Políticas de lucha contra la exclusión social.
- Los derechos de la ciudadanía.
 - El Tratado de Maastricht y el concepto de ciudadanía europea.
 - Mecanismos de la Unión Europea que garanticen el cumplimiento del derecho comunitario en los diferentes Estados miembros.
 - Los derechos de las ciudadanas y los ciudadanos.
 - ¿Qué ha supuesto el derecho comunitario en las sociedades de los Estados miembros?
 - Los derechos de las mujeres como derechos fundamentales. La violencia de género.
- La Unión Europea y el medio ambiente.
 - ¿Por qué una política medioambiental en la Unión Europea?
 - Ecosistemas dentro del Parque Natural de Sierra Mágina.
 - Función que desempeña la protección del medioambiente en el desarrollo local.
 - Ecosistemas en el entorno del Parque Natural de Sierra Mágina.
- La Unión Europea y su ampliación.
 - La Unión Europea del futuro en la perspectiva de la ampliación: las reformas necesarias.
 - Situación socioeconómica de los países de la ampliación de la Unión Europea.
 - Políticas que potencien la perspectiva de género en el entorno rural.
 - La situación socioeconómica de la mujer en los nuevos Estados miembros.
 - Cohesión económica y social y ampliación.
 - Cómo afectará la ampliación de la Unión Europea al conjunto de los Estados miembros.
- El nuevo modelo europeo de sociedad en el siglo XXI.
 - Cómo responder a las tasas de desempleo femenino. Los Nuevos Yacimientos de Empleo.
 - Nuevas culturas en Europa: África y el Mundo Árabe.
 - Multiculturalidad: Diversificación versus unificación.
 - Estrategia marco comunitaria de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (2002 – 2006) y V Programa.
 - Multiculturalidad en la sociedad rural del siglo XXI: El caso de las mujeres marroquíes.
 - Globalización, glocalización y derechos de ciudadanía.

Participaron como ponentes personas con importantes trayectorias profesionales relacionadas con cada tema en cuestión, como los Eurodiputados Carlos Carnero o Juan de Dios Izquierdo, la ex - ministra de Asuntos Sociales Cristina Alberdi, la ex - diputada Cristina Almeida, la periodista Monserrat Boix, la presidenta del Parlamento Andaluz Mar Moreno, la entonces parlamentaria y hoy Consejera de Igualdad Micaela Navarro o la coordinadora del IAM en Jaén Natividad Redondo entre otras personas de reconocido prestigio.

Fueron 351 las beneficiarias de este proyecto que culminó con la visita de 25 mujeres a la sede del Parlamento Europeo en Bruselas en viaje organizado desde la ADR Sierra Mágina en colaboración con el Parlamento Europeo. El objetivo de esta visita fue acercar a las mujeres de la comarca, la institución en la que se toman decisiones que afectan a toda la ciudadanía. Esta actuación fue valorada muy positivamente por la participantes ya que pudieron intercambiar impresiones con eurodiputadas y eurodiputados, plantearles propuestas y recibir informaciones de primera mano, así como conocer el espacio físico en el que se debate la PAC o las políticas de igualdad por ejemplo.

Finalizado este proyecto se inicia una nueva etapa en la que el planteamiento es darle un enfoque diferente a las políticas de igualdad que se implementarían desde la ADR Sierra Mágina. Hasta ahora se había trabajado desde la acción positiva, con el enfoque de Mujer en el Desarrollo, lo que ahora se plantea es trabajar desde el *mainstreaming*, es decir, integrando la perspectiva de género en todas y cada una de las medidas y acciones, eso sí sin abandonar la acción positiva, pues se trata de dos modelos no excluyentes sino complementarios.

Iniciativa Comunitaria Equal Mass - Mediación

Como se ha apuntado más arriba, durante el período 2000 – 2002 la Comisión estuvo diseñando un nuevo marco de ayudas para combatir las desigualdades, promover el desarrollo rural y desarrollo urbano sostenible y la cooperación entre las regiones de la Unión Europea, este nuevo marco de ayudas encuadrado en los Fondos Estructurales se materializó en 4 iniciativas comunitarias: Interreg III y Urban II, ambas financiadas por fondos FEDER, Leader + financiada por FEOGA – ORIENTACIÓN y Equal financiada por el FSE.

Equal aglutina a las anteriores iniciativas comunitarias NOW, YOUTHSTART, INTEGRA y ADAPT, por lo tanto, no es una iniciativa para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres sino que la promoción de la igualdad queda incorporada de manera transversal en las cuatro iniciativas.

Equal tiene cuatro líneas prioritarias: Inserción profesional; espíritu de empresa; adaptabilidad e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, esta última, a su vez se divide en dos líneas temáticas:

- Conciliación de la vida familiar y la vida profesional, así como reintegrar a los hombres y a las mujeres que han abandonado el mercado de trabajo, mediante el desarrollo de formas más flexibles y efectivas de organización del trabajo y servicios de apoyo.
- Reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres y apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo.

Como ya se ha apuntado, el objetivo de la ADR Sierra Mágina, en este momento del proceso es llevar a cabo una estrategia basada en el Enfoque de Género, es decir, una estrategia que sirva para identificar y señalar las necesidades prácticas de las mujeres, y al mismo tiempo identificar y señalar los intereses estratégicos.

La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) define⁵ las necesidades prácticas de las mujeres como aquellas necesidades que comparten con la familia y que se dirigen a modificar su situación y su calidad de vida a partir de sus requerimientos inmediatos en un contexto específico y con frecuencia en relación a su rol reproductivo (acceso a servicios de atención a personas dependientes, acceso a los recursos formativos, etc...); son necesidades de corto plazo y su satisfacción no altera los roles ni las relaciones tradicionales entre hombres y mujeres y no modifican su posición en la sociedad.

Asimismo, define los intereses estratégicos de las mujeres como aquellos que tienden a lograr un cambio en su posición o estatus social, en la división genérica del trabajo y en las relaciones entre los géneros, así como a facilitar su acceso a las oportunidades de empleo, capacitación, y toma de decisiones. Los intereses estratégicos están relacionados con su posición de desventaja en la sociedad, son de largo plazo y consisten en igualar con equidad la posición de hombres y mujeres en la sociedad.

Para la aplicación de esta estrategia era necesario acudir al mayor número de recursos posibles puestos a disposición por la Unión Europea. Por una parte, ya se contaba con la Iniciativa Comunitaria Leader +, a través de la cual se fomenta la creación y modernización de empresas que utilicen los recursos endógenos y sean generadoras de un empleo sostenible, lo que significa, tener en cuenta la perspectiva de género a la hora de estudiar los proyectos subvencionables.

Pero era necesario contar con un proyecto que fuera más allá, que atacara el problema de las desigualdades de género desde la raíz, es decir, un proyecto que tuviera como prioridad incidir en las políticas locales para la aplicación del

⁵ www.agriculturaygenero.cl/publicaciones/docs/vocabulario_genero_fao.

maisntreaming en los procesos políticos de tal manera que se atendieran los intereses estratégicos de las mujeres. Estos objetivos los proporcionaba el marco de la Iniciativa Comunitaria Equal.

El siguiente paso fue utilizar las redes de partenariatio de la Asociación de Desarrollo para diseñar un proyecto que satisficiera, desde una perspectiva de género, las necesidades de los colectivos más desfavorecidos del territorio.

Después de diversos contactos y reuniones con distintas entidades de diferentes comunidades autónomas, son 7 entidades las que deciden participar en la convocatoria de la Iniciativa Comunitaria de Empleo Equal, ya que todas ellas tenían el interés manifiesto de trabajar por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Antes de comenzar la elaboración del proyecto se realiza una indagación del territorio con la participación de las entidades, organismos y tejido asociativo que operan en la zona de ámbito de actuación. Esta indagación desveló que las instituciones públicas ponen en marcha servicios y recursos que o bien no se ajustan a las necesidades de las personas a las que van dirigidos, o bien tales personas no tienen conocimiento de su existencia. Del mismo modo las instituciones adolecen a veces de falta de coordinación, dándose la paradoja de que coinciden solapándose en la creación de servicios o en diseño de proyectos que se entienden provechosos, mientras que faltan recursos para activar otros igualmente necesarios. La indagación también desveló que, en el marco asociativo, la falta de coordinación entre asociaciones junto a la escasez de recursos dificulta la realización de acciones y actividades de mayor alcance. Igualmente se detecta que la mayoría de las veces, desde las instituciones, organismos y asociaciones que trabajan sobre sectores de población afectados por desigualdad, la integración de las personas con dificultades, se trata sin atender las diferencias existentes entre hombres y mujeres a la hora de facilitar su integración en cualquier campo, de tal manera que se articulan soluciones y propuestas generalistas que no suelen estar enfocadas desde la perspectiva de los géneros, aun cuando los resultados de los diferentes estudios evidencian que las mujeres sufren una doble discriminación y desigualdad: la devenida de su condición sexual junto a la que venga dada por el grupo al que pertenezca (joven, desempleada de larga duración, del medio rural, con discapacidad, perteneciente a minorías étnicas, etc...)

Otra información obtenida del estudio fue la referida a la falta de recursos de las entidades para materializar la exigencia de la igualdad de oportunidades en las políticas de empleo y de recursos humanos, ya que no disponen de orientaciones claras de cómo introducir la perspectiva de género en los procesos políticos.

Partiendo de estos datos se diseña la memoria del proyecto denominado *Mass – Mediación* y en el que participan siete entidades de diferentes comunida-

des autónomas del Estado Español: la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina en Jaén; la Universidad Jaume I en Castellón, el Centro de Desarrollo Rural del Valle del Eze en Entrecabos en Oviedo; la Diputación Foral de Navarra; la Fundación Asmi en Badajoz; la Asociación CEPYP en Madrid y la Asociación de Mujeres Vecinales en Ceuta y que se serían las que conformarían la Red Aldaba para la gestión del proyecto *Equal Mass – Mediación*.

Con el proyecto *Equal Mass – Mediación* se trata de poner en marcha una experiencia piloto de Agencias de Indagación y Mediación para la Promoción del Empleo y la Igualdad (AIMPEI); esta actuación tiene como objetivo incidir en las políticas locales de cada territorio y en las políticas regionales de cada comunidad autónoma y, por extensión en las políticas generales de empleo de ámbito nacional.

El proyecto *Mass – Mediación* se encuadra en el eje IV de Igualdad de Oportunidades y en la medida 2: Reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres y apoyar la eliminación de la segregación del trabajo.

El objetivo general del proyecto fue construir una organización plurirregional, estructurada en forma de red y diversa en su composición, experiencia y ámbito de actuación vertebrada en torno a la perspectiva de género y articulando un sistema de toma de decisiones que capacite, tanto a sus miembros como a sus respectivas entidades y personas beneficiarias para detectar situaciones de desigualdad entre hombres y mujeres en el acceso al empleo y el desarrollo de la carrera profesional, para analizar sus causas y arbitrar propuestas y soluciones innovadoras ajustadas a las necesidades de la oferta (agentes económicos, sociales y políticos) y de la demanda (personas empleadas y desempleadas) estableciendo un puente de interlocución bidireccional y/o multidireccional entre la ciudadanía, sus representantes públicos y los agentes de empleo.

Se establecieron los objetivos específicos que a continuación se indican:

- Poner en marcha y desarrollar una Red de organizaciones diversas, plurirregional, utilizando las TIC como herramienta y soporte de trabajo, capacitadas para participar en la toma de decisiones con el fin de desarrollar, evaluar y transferir el proyecto *Mass – Mediación*.
- Formar a personas expertas en mediación para la promoción de la igualdad en el empleo, como nuevo perfil profesional adaptado a las necesidades de la sociedad del siglo XXI y experimentar su efectividad.
- Constituir una Red interuniversitaria, en la que estén integradas las universidades de las zonas en las que intervengan las entidades miembros de la Red Aldaba, para que actúen como soporte académico y

legitimador de la formación, así como de legitimadoras – mediadoras de la igualdad de oportunidades dando respuestas a las necesidades de las personas y grupos sociales afectados por la desigualdad.

- Experimentar el nuevo perfil profesional de mediación, a través de la puesta en marcha de la Agencia de Investigación y Mediación para la Promoción del Empleo y la Igualdad (AIMPEI), desde donde se puedan desarrollar los fines del proyecto sobre cada uno de los territorios donde se ubican las organizaciones que integran la Red Aldaba, y en las que se incorporen las personas expertas en mediación previamente formadas.
- Transferir experiencias y difundir, sistemáticamente y de manera continua, tanto la información que se vaya generando como las actuaciones y resultados del proyecto en cada una de sus fases, utilizando los mass – media (locales y estatales) como una de las vías de sensibilización de la población en su conjunto.
- Coordinar y movilizar a los diferentes agentes implicados en los procesos de generación de empleo para facilitar y rentabilizar la utilización de los recursos y servicios existentes desde una perspectiva de género.
- Promover actuaciones que permitan reducir los desequilibrios entre mujeres y hombres por razón de género, eliminar la segregación en el trabajo favorecer la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de hombres y de mujeres.
- Homologar y consolidar las estructuras de mediación (AIMPEI) experimentadas a través del proyecto, así como transferirlas a otros territorios.
- Trabajar a través de Redes Nacionales, asociadas a la Agrupación de Desarrollo Geográfico Plurirregional “Aldaba” temas como la Igualdad de Oportunidades, las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el Medio Ambiente, incorporándolos como transversales en los programas de formación y en los procesos indagatorios en los que sean susceptibles de incorporar esta perspectiva, así como incluyéndolos como elementos prioritarios en lo que a posibilidades de generación de nuevos yacimientos de empleo hace referencia.
- Establecer una Red Transnacional desde donde se trabajen las transversales (Igualdad de Oportunidades, TIC y Medio Ambiente), recogiendo experiencias concretas que puedan transferirse y experimentarse en ámbitos diferenciados, a través de la coordinación con las Redes internas de cada entidad socia del proyecto.

Una vez diseñado el proyecto general, consensuado por todas las entidades de la Red Aldaba, corresponde a cada entidad adaptarlo a las necesidades concretas y peculiaridades de cada uno de los territorios en los que se iba a ejecutar.

El equipo técnico de la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina elabora un proyecto territorial cuyos objetivos son además de los ya enunciados, los siguientes:

- Mejorar la calidad de las empresas a través de la adopción de medidas de igualdad de oportunidades.
- Fortalecer las asociaciones de mujeres, fomentando el uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación para el acceso a la sociedad de la información.
- Formar, asesorar e informar al empresariado sobre medidas para la igualdad de oportunidades.
- Formar, informar y asesorar a responsables de las políticas locales sobre género y políticas de igualdad.
- Informar y orientar a las mujeres para su incorporación a los procesos de integración en el mundo laboral.
- Participar en la homologación y consolidación de las estructuras de mediación experimentadas a través del proyecto.
- Participar en el proyecto transnacional con experiencias propias generadas en nuestro territorio.

Con estos objetivos se trata de cubrir aquellas necesidades estratégicas a las que las políticas generales no dan respuesta y, por otra parte, se intenta incorporar a las políticas locales propuestas innovadoras para la incorporación del *mainstreaming* en los procesos políticos.

La puesta en marcha de una Agencia de Mediación para la Promoción del Empleo y la Igualdad se constituye como el primer resultado a conseguir, siendo esto así, todas las actuaciones realizadas desde el proyecto estuvieron orientadas a la consecución de dicho resultado.

La metodología que se sigue para poner en marcha el proceso fue la siguiente:

La selección de diez mujeres jóvenes desempleadas y tituladas universitarias en carreras con elevado índice de desempleo, para la realización del curso de postgrado *Mediación para la Igualdad en el Empleo* fue una de las primeras actuaciones llevadas a cabo.

El curso de postgrado fue impartido a través de la metodología *on line* y desde la sede virtual del proyecto, por la red interuniversitaria formada por la Universidad Jaume I de Castellón, Universidad de Extremadura, Universidad

Complutense de Madrid, Universidad de Granada y Universidad de Jaén, dichas universidades adoptaron el curso de postgrado como título propio.

El objetivo de la realización de este curso de postgrado es la capacitación de jóvenes tituladas desempleadas para poner en marcha la Agencia de Mediación para la Promoción del Empleo y la Igualdad, primero con carácter de experiencia piloto durante seis meses y con cargo al proyecto *Mass – Mediación* y posteriormente, una vez finalizado el proyecto procurar su continuidad en el tiempo buscando fuentes de financiación.

Paralelamente al desarrollo del master el equipo técnico del proyecto, conscientes de la dificultad que iba a entrañar la puesta en marcha de la AIMPEI, en un territorio con una estructura de relaciones sociales marcadamente tradicional y con un alto conservadurismo en el reparto de roles, espacios y tiempos, pone en marcha un itinerario de formación y sensibilización dirigido a responsables de la política local, empresariado, sindicatos y asociaciones de mujeres. El objetivo es que una vez se creara la AIMPEI los y las agentes sociales y políticos tuvieran el grado de sensibilización y de conocimientos suficientes como para colaborar de manera efectiva con la Agencia de Mediación y crear un ambiente propicio que facilitara el trabajo de la AIMPEI.

Una de las estrategias seguidas para la consecución de estos objetivos es la dinamización y/o creación de foros de discusión y reflexión, es el caso del Grupo de Género⁶, que nace a iniciativa de la ADR Sierra Mágina con dos objetivos: fomentar la participación responsable de la población menos representada y propiciar la creación de un lugar para el encuentro y la transferibilidad entre la población y las personas que ocupan puestos en los procesos de toma de decisiones. Este sistema de trabajo se ha manifestado en el territorio como una de las herramientas más eficaces para la participación de la población en el desarrollo local desde una perspectiva de género. El principal producto del Grupo de Género ha sido la elaboración del *I Plan de igualdad de Oportunidades para la Comarca de Sierra Mágina 2003 – 2007*⁷.

⁶ El Grupo de Género de la comarca de Sierra Mágina es un Grupo no formal formado por mujeres y hombres representantes de entidades locales, organismos y asociaciones y personal experto en género y políticas de igualdad que colabora con la ADR Sierra Mágina en la observación, indagación, diagnóstico y elaboración de propuestas de actuaciones para el fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

⁷ El objetivo de este I Plan de Igualdad, aprobado en Pleno por los 16 de ayuntamientos de la comarca, es servir de herramienta a los ayuntamientos para facilitarles la introducción de medidas de acción positiva en las diferentes áreas de actuación así como la aplicación del *mainstreaming* en sus políticas locales para erradicar los desequilibrios entre mujeres y hombres asociados al género. Se trata de pequeños avances pero no por ello menos importantes si tenemos en cuenta la situación de

Paralelamente a este trabajo se abre una línea de formación dirigida a responsables municipales y personal técnico de los ayuntamientos para la aplicación de planes de igualdad y para la introducción del *mainstreaming* en las políticas locales.

Una vez finalizado el master, con una duración de 750 horas, incluidas las prácticas realizadas por el alumnado en la Universidad de Castellón, se realiza la selección de tres personas para poner en marcha la Agencia de Mediación para la Promoción del Empleo y la Igualdad integrada en la estructura de la ADR Sierra Mágina.

Los avances que se consiguen son, aunque significativos y decisivos para conseguir el objetivo final, escasos y asentados sobre una base aún débil, es decir, se ha conseguido:

- Que los y las agentes sociales conozcan el significado semántico de la terminología utilizada en el ámbito del género y la igualdad de oportunidades.
- Constituir foros para la reflexión.
- Elaborar el I Plan de Igualdad entre mujeres y hombres para la Comarca de Sierra Mágina.
- La aprobación del I Plan de Igualdad por parte de los dieciséis ayuntamientos.
- La asignación de una partida presupuestaria para la ejecución del I Plan de Igualdad por algunos de los ayuntamientos.
- Una participación más consciente y en más diversos ámbitos por parte de las mujeres de la comarca.
- Introducir en algunas áreas la variable género a la hora de diseñar proyectos y actuaciones.

Pero falta una asunción plena, real y efectiva de todas y todos los responsables de las corporaciones locales de la necesidad, por justicia social, de aplicar la perspectiva de género en todas y cada una de las actuaciones que se programen y ejecuten y falta una concienciación total del empresariado principalmente masculino.

Durante los seis meses de funcionamiento de la Agencia se realizan indagaciones en las empresas que aportaron datos muy significativos acerca de la situación laboral de mujeres y de hombres, por otra parte se realiza un itinerario de

partida: entidades con unos presupuestos muy escasos en los que nunca se ha tenido en cuenta la variable género y carentes de proyectos integrales para la igualdad.

sensibilización importante sobre diferentes temas relacionados con las discriminaciones asociadas al género como pueden ser la utilización de un lenguaje no sexista en las administraciones locales o en los medios de comunicación, los estereotipos y roles que dificultan a mujeres y a hombres la elección de un proyecto de viada propio según sus capacidades y actitudes, sobre el tratamiento de la información desde una perspectiva de género dirigido al personal de los medios de comunicación locales y comarcales, etc.

El trabajo de la AIMPEI en el ámbito de las instituciones locales consiste en:

- Arbitrar propuestas y soluciones para la aplicación de la perspectiva de género en las políticas municipales informando a las personas con responsabilidades en las políticas locales.
- Crear vías de comunicación entre las diferentes entidades y organismos, asociaciones y población en general que actúan en cada municipio, con la finalidad de que la población dispusiera de un cauce de participación directa en las decisiones que se toman en el municipio, así como para optimizar los recursos existentes haciendo que sean conocidos y que lleguen al mayor número de personas posible.

Uno de los resultados de esta acción mediadora es la creación de organismos de participación ciudadana como son los Consejos Municipales de la Mujer constituidos en dos municipios⁸.

Como ya se ha venido apuntando a lo largo de este trabajo, la sostenibilidad de las áreas rurales, como es la comarca de Sierra Mágina, pasa por la participación de las mujeres en el desarrollo. Es vital su participación activa en los procesos de toma de decisiones, por ello, se ha considerado esencial fomentar la cultura de la participación ciudadana, el fortalecimiento del asociacionismo y la formación en liderazgo. Este era uno de los objetivos del proyecto territorial, en este sentido se han organizado foros de encuentro entre las veintitrés asociaciones de mujeres de la comarca en los que también se ha dado participación a los y las agentes sociales y representantes de instituciones y organismos con el objetivo de facilitar la transferencia bidireccional de la información a la vez que asesorar, informar y formar a las asociaciones sobre temas relacionados con la participación y el liderazgo.

Pero el trabajo con las asociaciones ha ido más allá. Conociendo el problema que existe en la Comarca en el ámbito de las comunicaciones tanto en relación

⁸ Consejo Local de la Mujer de Huelma y Consejo Local de la Mujer de La Guardia.

al transporte público como al privado y que afecta en mayor medida a las mujeres, conociendo las dificultades de acceso de las mujeres a las tecnologías de la información y de la comunicación debido a la socialización de la que han sido objeto y a la gestión sin perspectiva de género que hacen las instituciones de los recursos relacionados con las TIC, se considera que dotar a las asociaciones de mujeres de equipos informáticos y motivarlas para el uso de estas herramientas a través de un *Itinerario de alfabetización digital* concebido desde una perspectiva de género, iba a ser una medida favorecedora de la igualdad de oportunidades para el acceso a la información, a la formación a la vez que facilitadora de la comunicación y del establecimiento de relaciones sociales.

A medida que se va avanzando en la ejecución del proyecto se hace necesario marcarse nuevas metas y objetivos no previstos inicialmente; las evaluaciones intermedias, fundamentales en los procesos de desarrollo rural con enfoque de género, y las indagaciones realizadas en el territorio han dado como resultado la detección de grupos de población con unas necesidades muy concretas a las que las políticas generales no están dando respuesta. Es el caso de mujeres pertenecientes a minorías étnicas con quien se constituye un Grupo para la Indagación de Necesidades. Se trata de mujeres que sufren una doble discriminación que viene dada por su condición sexual y por su pertenencia a una minoría étnica tradicionalmente discriminada desde todos los ámbitos. El trabajo con este Grupo ha dado como resultado la vertebración del colectivo constituyéndose la Asociación para la Promoción de las Mujeres Gitanas Anakerar de Cambil.

Una vez realizada la indagación con el colectivo de mujeres gitanas, sistematizados los datos y evaluados, se procede a la realización de una acción mediadora consistente en poner en contacto al Grupo con las instituciones locales y en transmitirles las necesidades detectadas en materia de educación, el resultado de la acción mediadora es la creación de una Escuela de Personas Adultas en el municipio de Cambil, a la que asisten mujeres gitanas y otras no pertenecientes a esta minoría étnica pero con importantes carencias formativas.

Por otra parte, se propicia el establecimiento de una buena relación entre el ayuntamiento y el grupo de mujeres gitanas comenzado a colaborar activamente en el municipio en las actividades culturales y de ocio que se organizan desde la corporación municipal.

Las indagaciones realizadas con la población gitana son de carácter cualitativo y se realizan a través de reuniones grupales y entrevistas individuales; el hecho de que las necesidades detectadas fueran tan básicas hizo posible el éxito de la acción mediadora..

En resumen y para visualizar mejor el trabajo realizado y las personas que han participado en cada una de las acciones, a continuación se relacionan a modo

de evaluación cuantitativa, las actividades realizadas y las personas que de algún modo se han beneficiado del proyecto *Mass – Mediación*:

- Creación de una red territorial para la implementación del mainstreaming de género y desarrollo de políticas locales y comarcales dirigidas al fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Creación de una Agencia de Indagación y Mediación para la Promoción del empleo y la Igualdad.
- Creación de un servicio de orientación y asesoramiento en género e igualdad de oportunidades.
- Creación del Grupo de Indagación de Necesidades de las mujeres de etnia gitana.
- Consolidación del Grupo de Género.

Los resultados y productos obtenidos a través de estos servicios han sido:

- I Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres para la Comarca de Sierra Mágina (2003 – 2007)⁹.
- Guía para la indagación desde la perspectiva de género¹⁰.
- Documento de Indagación sobre la realidad de las mujeres en la Industria agroalimentaria de Sierra Mágina.
- Documento sobre lenguaje no sexista dirigido a los medios de comunicación.
- Guía de reducción de residuos “Mágina Recicla”¹¹.
- Indagación sobre El mercado laboral de la comarca de Sierra Mágina desde la perspectiva de género¹².
- Guía de Recursos sobre la comarca de Sierra Mágina¹³.
- Apertura de una Escuela de Personas Adultas.
- 1 Asociación de mujeres de etnia gitana: Anakerar de Cambil.
- Dotación de equipos informáticos a 10 asociaciones de mujeres.
- 16 cursos de alfabetización digital dirigidos a mujeres.
- 1 Jornada de difusión del proyecto,
- 1 Jornada de adecuación metodológica para las entidades socias de la Red Aldaba.

⁹ I Plan de Igualdad para la Comarca de Sierra Mágina 2003 – 2007. ADR Sierra Mágina. Cambil. 2003.

¹⁰ Guía para la indagación desde la perspectiva de género. ADR Sierra Mágina. Cambil. 2004.

¹¹ Guía para la reducción de residuos Mágina Recicla. ADR Sierra Mágina. Cambil. 2003.

¹² VICO GALIANO, C.: El mercado laboral de la comarca de Sierra Mágina desde la perspectiva de género. ADR Sierra Mágina. Cambil. 2003.

¹³ Guía de Recursos de la Comarca de Sierra Mágina. ADR Sierra Mágina. Cambil. 2003.

- 1 Jornada de difusión de resultados abierta a toda la población.
- 6 jornadas dirigidas a asociaciones de mujeres y a representantes de las instituciones de la comarca.
- 1 Jornada dirigida al empresariado para la mejora de la gestión a través de la introducción de medidas para la igualdad.
- 2 Talleres sobre participación ciudadana dirigidos al tejido asociativo, personas no asociadas y responsables municipales.
- 2 Jornadas sobre implementación de políticas de igualdad dirigidas a responsables públicos.
- 5 Talleres de igualdad de oportunidades dirigidos a responsables municipales y personal técnico de los ayuntamientos.
- 1 Taller para la aplicación del I Plan de Igualdad para la Comarca de Sierra Mágina 2003 – 2007 dirigido a responsables públicos y a agentes sociales y económicos.

Las personas que han participado en las actuaciones y/o han hecho uso de los servicios prestado por el proyecto han sido:

- 1.308 personas han participado en alguna de las actuaciones que se han realizado en la comarca, de las cuales 149 han sido varones y 1.159 han sido mujeres.
- 493 personas han participado en las actuaciones de sensibilización, siendo 92 varones y 401 mujeres.
- 20 personas han hecho uso del servicio de orientación y asesoramiento en género e igualdad de oportunidades.
- 5 mujeres empresarias se han beneficiado del servicio de acompañamiento.
- 271 personas han participado en actividades informativas, de las cuales 20 han sido varones y 251 han sido mujeres.
- 240 mujeres han participado en los cursos de alfabetización digital.

Por último, hay que destacar que el desarrollo del proyecto ha tenido importantes repercusiones tanto en las políticas de las entidades locales como en las que desarrolla la propia ADR Sierra Mágina. En este sentido, se hace necesario mencionar algunas de las sinergias y transferencias de resultados que se han generado gracias al desarrollo del proyecto, destacando las que siguen:

- Incorporación de la perspectiva de género y de los resultados obtenidos a partir de las indagaciones llevadas a cabo desde el proyecto al curso Conocer Mágina, organizado anualmente por la ADR Sierra Mágina.

- Elaboración del proyecto para el reparto de responsabilidades *Talleres de supervivencia doméstica* financiado con fondos LEADER dirigido tanto a hombres como a mujeres.
- Ratificación por parte de los 16 ayuntamientos del I Plan de Igualdad para la comarca de Sierra Mágina.
- Puesta en marcha por parte de 11 ayuntamientos de algunas de las medidas contempladas en el I Plan de igualdad.
- Elaboración de proyectos con enfoque de género.

CONCLUSIONES

Nos preguntábamos al plantearnos este trabajo de investigación cuáles han sido los motivos de que no se hayan generado cambios estructurales en las relaciones de género o actos sustantivos en las vidas de las personas. Finalizada la investigación podemos decir que son múltiples las causas y de diferente naturaleza:

- Asociadas a la propia idiosincrasia de las zonas rurales:
 - Conservadurismos de la sociedad rural
 - La organización social basada en la creencia de que mujeres y hombres no tienen las mismas capacidades para realizar los diferentes trabajos o actividades.
 - La falta de recursos.
 - La falsa creencia por parte de la juventud de que no existen discriminaciones asociadas al género.
- Asociadas a la implementación de las políticas de igualdad y de desarrollo rural:
 - Los proyectos europeos para el fomento de la igualdad de oportunidades se han aplicado, en muchas ocasiones, para cubrir las necesidades prácticas de las mujeres y no para dar respuesta a los intereses estratégicos. Se ha propiciado el mantenimiento de los roles y no se ha trabajado lo suficiente para su ruptura sobre todo con algunos sectores de la población, hombres en general y agentes sociales.
 - La sonoridad que produce la construcción gramatical “con perspectiva de género” en los discursos políticos así como en la letra escrita de los proyectos presupone su aplicación.

Sin embargo creemos que esta forma de intervención ha sido necesaria ya que el desarrollo rural es un proceso con diferentes etapas que es necesario trabajarlas pues de lo contrario podríamos encontrarnos con fuertes resistencias y conseguir objetivos opuestos a los deseados.

En cuanto a las preguntas que nos hacíamos sobre qué posibilidades ofrece el mundo rural a las mujeres y cuál es su situación en relación al trabajo y en relación a la construcción de nuevos patrones de inserción social y laboral y de diversificación de roles, pensamos que estas cuestiones pasan por la introducción de cambios tanto estructurales como culturales:

Los cambios estructurales implican cambios en las estructuras jurídicas y económicas existentes y desde las organizaciones que trabajan en el desarrollo rural se deben impulsar estos cambios a través de las instituciones más cercanas a las políticas locales como son los ayuntamientos.

Los cambios culturales implican cambios en la percepción ciudadana. Alcanzar este objetivo recae principalmente en la población civil, profesorado, medios de comunicación, empresas y sociedad civil en general. También desde las entidades que trabajan el desarrollo rural es necesario que se implementen medidas de sensibilización y criterios tajantes relacionados con la perspectiva de género a la hora de establecer cualquier tipo de colaboración o ayuda con otras entidades.

Es importante que los programas de desarrollo no se centren exclusivamente en el desarrollo económico sino de manera muy especial en el desarrollo humano sostenible porque no podemos hablar de desarrollo rural sin la participación equitativa de hombres y de mujeres. Y para que todo esto sea así, es necesario que las personas que ocupan los puestos de toma de decisiones tengan una vasta formación en género y estén sensibilizadas hacia las desigualdades que siempre amenazan a los sectores de población peor posicionados.

En esta forma de entender el desarrollo, la formación en género pasa por ser imprescindible en cualquier área de conocimiento ya que de lo que se trata es de que todas las políticas, medidas, actuaciones y actividades de todas las áreas de intervención estén atravesadas por el género, es decir, que se tenga en cuenta como afecta a mujeres y como afecta a hombres cada una de las decisiones que se adopten y que repercutan en la ciudadanía.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLAMO VIDAL, M.; HERMOSILLA LÓPEZ, A.; LÓPEZ NAVAMUEL, O. y OTRAS/OS: Programa NOW, Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina. Sumuntán nº 10. Pags. 67-76. Colectivo de Investigación de Sierra Mágina. Carchelejo, 1998.
- AA.VV.: Las Mujeres en la Europa de la Ciudadanía. Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina. Fondo Social Europeo, Jaén, 2000.

- AA.VV: Mujeres y sociedad rural: entre la inercia y la ruptura. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Instituto de la Mujer. Fondo Social Europeo. Madrid, 1999.
- ASTELARRA, JUDITH: Veinte años de políticas de igualdad. Ediciones Cátedra. Madrid, 2005.
- BEAUVOIR DE, S.: El segundo sexo. Vol I. Los hechos y los mitos. Ed. Cátedra. Feminismos. Madrid, 2002.
- CAO, B.: Guía para la Evaluación del Plan de Igualdad de la comarca de Sierra Mágina. ADR Sierra Mágina. C^a de Agricultura de la Junta de Andalucía. Jaén, 2005
- COOK, TD Y REICHARDT, CH: Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación educativa. Madrid, Morta, 1986.
- Diputación Provincial de Jaén. www.promojaen.es
- ESCRIG, G., GIL, A., GÓMEZ, L. Y LÓPEZ, O.: “Primer resultado: memoria del proyecto”. Mujeres: El Proyecto. Colección Año 2468. Fondo Social Europeo. Universidad de Jaume I (Castellón). Proyecto Equal, 2004.
- EUROSTAT. <http://epp.eurostat.cee.eu.int>
- GARCÍA MOUTON, P.: “Género como traducción de gender, ¿anglicismo incómodo? En AA.VV. *Género sexo y discurso*, Ediciones El Laberinto S.L. Madrid 2000.
- GARCÍA SANZ, BENJAMÍN: Ponencia “Apuntes para un Libro Blanco para un Desarrollo Rural” en *Jornada Temática sobre El Mundo Rural*. Madrid, 23 de mayo de 2002.
- GIL GÓMEZ, A. (1988) “La Biblia y la construcción del género”. En *Humanidades, Comunicación y otras culturas* de la colección Año 2468. Castellón FSE – Universidad Jaume I.
- GONZÁLEZ CANO, J Y LÓPEZ CORDERO, J.A: Conocer Mágina. Curso de educación a distancia. Unidades didácticas. ADR Sierra Mágina. Cambil, 2001.
- Guía de Recursos de la Comarca de Sierra Mágina. Documento interno de la ADR Sierra Mágina. Cambil. 2003.
- Guía para la indagación desde la perspectiva de género. ADR Sierra Mágina. Cambil. 2004 (Coordinadora María Oliva López Navamuel).
- GUZMÁN, VIRGINIA: La institucionalidad de género en el estado: nuevas perspectivas de análisis. Chile, EPAL, Unidad Mujer y Desarrollo, Serie Mujer y Desarrollo, núm. 32, marzo de 2001.
- HERMOSILLA LÓPEZ, A., y OTROS: Mágina Mágina: Rutas saludables. ADR Sierra Mágina. 48 págs. Cambil, 2001.
- INE. www.ine.es/inebase/cgi/

- Informe realizado por un grupo de expertos del Consejo de Europa en 1995. Instituto de la Mujer, 2003.
- Iniciativa Comunitaria Equal. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Fondo Social Europeo. www.mtas.es/uafse
- Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA (Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía)
www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sima_web.
- Instituto de la Mujer. "Mujeres en Cifras." www.mtas.es/mujer/mujeres/cifras.
- LOPEZ NAVAMUEL, O: "La igualdad de Oportunidades en el Empleo Rural: el caso de Sierra Mágina" en Mujeres: el análisis. Colección Año 2468. Fondo Social Europeo. Universidad de Jaume I Proyecto Equal, Castellón, 2004.
- LOPEZ NAVAMUEL, O: "Evaluación de la ADG de Sierra Mágina". Mujeres: Los resultados. Colección Año 2468. Fondo Social Europeo. Universidad de Jaume I. Proyecto Equal, Castellón, 2004.
- LÓPEZ NAVAMUEL, O.: "El Grupo de Género como observador" ¿Qué queremos decir cuando hablamos de? Fondo Social Europeo. Universidad Jaume I. Proyecto Mass – Mediación. Castellón, 2001. Textos en castellano y en inglés.
- MARINAS HERRERAS, J.M Y SANTAMARINA VACCARI, C: "Conocer, aprender, analizar: lo cuantitativo y lo cualitativo. Módulo del master sobre Mediación para la igualdad de oportunidades en la participación social y en el empleo. Proyecto Equal Mass – Mediación. Universidad Complutense de Madrid. F.S.E. 2003.
- MARY NASH es catedrática de Historia Contemporánea de la Universitat de Barcelona. Este artículo fue originalmente publicado en www.la-morada
- PEREZ SERRANO, M.G.: *Investigación – Acción: Aplicaciones al campo social y educativo*. Madrid, 1990. Dickinson.
- Plan Estratégico de la comarca de Sierra Mágina. ADR Sierra Mágina. Cambil, 2000. (Sin editar).
- Plan de Igualdad para la Comarca de Sierra Mágina 2003 – 2007. ADR Sierra Mágina. Cambil. 2003.
- Reglamento Nº 1897/2000 de la Comisión de 7 de septiembre de 2000.
- Sierra Mágina vista por sus mujeres: diagnóstico de la comarca, propuestas de desarrollo. ADR Sierra Mágina. Fondo social Europeo, Jaén, 1998.
- RUZ DE LA, C: Guía metodológica par integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo, Emakunde – Instituto Vasco de la Mujer, Vitoria – Gasetiz, 1999.
- TORRENTE GARI, S.: "¿Hay un Derecho comunitario sobre la igualdad y no discriminación por razón de sexo? La Directiva 2002/73 de 23 de septiembre". Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, nº 47. Madrid, 2003.

VICO GALIANO, C.: “Indagación sobre el mercado laboral de la comarca de Sierra Mágina” en Mujeres: las diferentes realidades. Colección 2468. Fondo Social Europeo. Universidad Jaume I , Proyect Equal. Castellón . 2004.

www.libroblancoagricultura.com/libroblanco/jtematica/mundo_rural/ponencias

www.agriculturaygenero.cl/publicaciones/docs/vocabulario_genero_fao